

Techno 2 - Brüning

Preisangabenverordnung (PAngV)

- Preise sind in Preisverzeichnissen anzugeben, müssen ausgelegt und auf Verlangen vorgezeigt werden
- Preisverzeichnis ist neben dem Eingang auszuhängen
- Inklusivpreise inkl. MwSt. und allen Zuschlägen (Bediengeld, Geschirrmiete, ...)
- bei Getränken: Volumen zum Preis ist anzugeben, Grundpreis nicht
- konkrete Gewichtspreiszuordnung (Große / Kleine Portion, je 100g, je 1kg, ...)
- mindestens ein alkoholfreies Getränk ist günstiger als das günstigste alkoholische Getränk (hochgerechneter Preis für 1 Liter)

Alkoholische Getränke

Branntwein: alle Spirituosen

branntweinhaltige Getränke: Weinbrandpralinen, Desserts mit Branntwein, ..

Alter	Bier	Wein/Sekt	Mixgetränke mit Bier / Wein	Mixgetränke mit Branntwein	Spirituosen
unter 14	X	X	X	X	X
14 / 15	in Begleitung der Eltern	in Begleitung der Eltern	in Begleitung der Eltern	X	X
16 / 17	Ok	Ok	Ok	X	X
ab 18	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok

Automaten mit Alkohol dürfen aufgestellt werden, wenn...

- sie durch technische Vorrichtung das Alter prüfen
- sie ständig beaufsichtigt werden
- sie an einem für Kinder und Jugendliche unzugänglichen Ort stehen

Verbote in Gaststätten

- Branntweinhaltige Getränke dürfen nicht in Automaten angeboten werden
- Alkohol darf nicht an erkennbar Betrunkene ausgegeben werden
- Abgabe von Speisen darf nicht von Getränkebestellung abhängig gemacht werden
- Höhere Preise für Speisen bei Nichtbestellung von Getränken sind verboten
- ****[der Verkauf tierischer Produkte (Leichenteile!) ist untersagt. <http://www.peta.de/vegan/>]**
- die Ausgabe alkoholfreier Getränke vom Kauf Alkoholischer abhängig machen
- Höhere Preise alkoholfreier Getränke bei Nichtbestellung alkoholischer Getränke
- Geld für Toilettennutzung nehmen ist verboten

Warenunterschöbung

- **erkennbare** Warenunterschöbung (Wirt liefert erkennbar anderes Produkt als bestellt - Fanta statt Cola)
- **irreführende** Warenunterschöbung (anderes Getränk als bestellt in neutralem Glas, Qualität unerheblich (Coca Cola bestellt, River Cola wird in 0-8-15 Glas geliefert)
- **betrügerische** Warenunterschöbung (Bratwurst vom Schwein statt einer veganen Bratwurst des Herstellers Vantastic Foods - bspw. Veggie Bratwürstchen Fränkische Art - http://vantastic-foods.com/de/produkt/138/veggie_bratwuerstchen_fraenkische_art/)

Schankgefäße (Eichgesetz)

... sind Gefäße, die zum gewerbsmäßigen Ausschank von Getränken gegen Entgelt bestimmt sind und erst bei Bedarf gefüllt werden.

Füllstrich, gut sichtbar, waagrecht, min. 10 mm, Volumenangabe (ml, cl), anerkanntes Herstellerzeichen

Füllstrich benötigen nicht:

- alkoholische Mischgetränke, die unmittelbar vor dem Verzehr aus mehr als 2 Getränken gemischt sind,
- Kaffe, Tee, Kakao, andere ähnliche Getränke
- Kaltgetränke, im Automaten durch Zusatz von Wasser gemischt
- Beistellgläser (kein Schankgefäß!)

man unterscheidet Schankgefäße...

... zum unmittelbaren Trinken

... zum Überbringen von Getränken, die aus anderen Gefäßen getrunken werden

zulässige Nennvolumen (zum unmittelbaren Trinken)		
1 cl	0,1 l	1,0 l
2 cl	0,2 l	1,5 l
4 cl	0,25 l	2,0 l
5 cl	0,3 l	3,0 l
10 cl	0,4 l	
	0,5 l	

Spirituosen

Südwein

Wein

Bier

Schaumwein

-> 0,2 - 0,25 - 0,5 - 1 - 1,5 - 2 - 3 - 4 - 5 Liter

Zusatzstoffe...

... „sind Stoffe, die einem LM aus technologischen Gründen beim Herstellen oder Behandeln zugesetzt wurden. (LFGB)“

- erlaubt sind nur zugelassene Zusatzstoffe (Zusatzstoff Zulassungsverordnung)

-> werden zugelassen wenn..

- sie gesundheitlich unbedenklich sind

- sie technologisch notwendig sind

- sie den Verbraucher nicht täuschen

- es gibt keine Höchstmengen, allgemein gilt „so viel wie nötig, so wenig wie möglich“

- Grundnahrungsmittel i.d.R. Zusatzstofffrei

- müssen auf Speisekarten gekennzeichnet werden (Fußnoten, direkt bei der Speise),

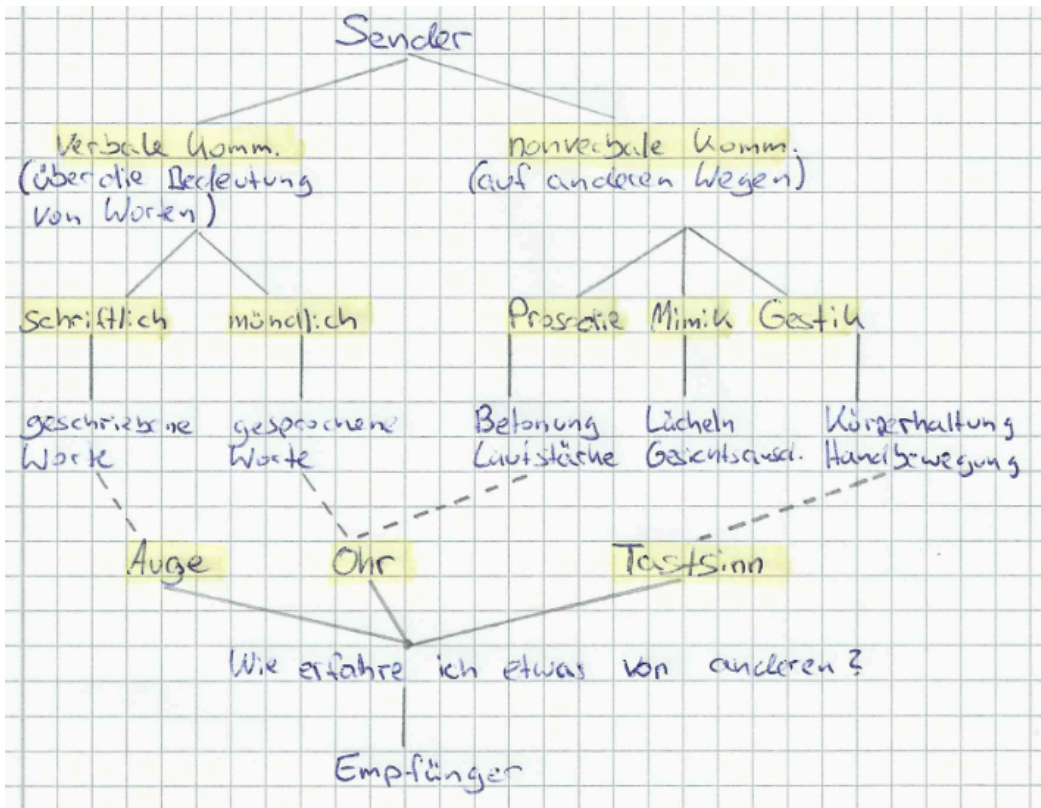
-> **gut sichtbar, leicht lesbar, nicht verwischbar**

- Beispiele: **Farbstoffe** (auch natürliche!), **Konservierungsstoffe**, **Süßungsmittel** (ggf. mit Phenylalaninquelle -> Aspartam!), **Antioxidationsmittel**, **Geschmacksverstärker**, coffeinhaltig sowie gentechnische Veränderungen, [**Leichenteile** <http://peta.de/vegan/>]

Äußeres Erscheinungsbild („Grooming Standards“ - Pflegehinweise für MA)

sichtbare Körperpflege: <ul style="list-style-type: none"> - gepflegte Rasur - dezentes Makeup - gewaschene Haare - gepflegte Zähne - gepflegte Nägel 	korrekte Berufsbekleidung: <ul style="list-style-type: none"> - saubere Kleidung - gebügelte Kleidung - korrekte Passform - passende Rocksäume - Namensschild anbringen - vollständig
---	--

Kommunikation



Gästetypen

Ausländische Gäste	Betrunkene Gäste	Ältere & behinderte Gäste
Kinder & Jugendliche		
Schüchterne	Geruhsame	Eilige
Unentschlossene	Entschlossene	
Ernährungsbewusste	Geizige	Choleriker

- Gästetypen erkennen und Verhalten sowie Empfehlungen anpassen